**第7回　観光のひろば**

**「医療ツーリズム　－中国人の動向－」**

2016.3.2

株式会社マイルストーン

代表取締役　谷川真理子

1. **当社の紹介**
2. **中国人インバウンド市場について**

* 2000年に北京・上海・広州の公館限定で団体観光ビザ発給開始してから15年、

当時の訪日中国人数は約35.2万人　➡　2015年の訪日中国人499万人！

* あっという間に個人旅行の時代に
* 「モノ消費からコト消費へ」　但し、現状は「モノが付いてくるコト消費」が◎
* 医療ツーリズムは爆買いに次ぐブームに？
* 医療のみならず、美容やヘルスケア全般へのニーズの高まり

1. **日本の医療ツーリズム　現状と課題**

* 背景、意義、市場、課題

1. **中国の医療事情と医療ツーリズム需要**

* 中国人はなぜ日本で人間ドックや治療を受けたがるのか？
* 中国での健康意識の高まり、「亜健康」（病気と健康の中間の状態）への関心の高まり
* 国境を越える患者と病院：日本の医療機関・医療関連ビジネスの中国進出、遠隔画像診断システム等、新しい動きも

1. **中国人顧客のニーズ**

* 日本の先進的な医療技術のみならず、サービスも高評価
* 中国の富裕層の増加による医療ツーリズムのニーズ増大、多様化
* 中間層への広がり、医療ツーリズム向け人間ドック費用の値崩れ
* PET-CTによるがん検診一辺倒から、専門特化した治療・検査へ
* アンチエイジング、再生美容、美容整形、美容院、エステ等のニーズの急速な高まり

1. **今後の方向性と展望**

* 医療機関、美容関連施設との提携拡充
* 美容コンテンツの充実
* 健康・美容関連商材のお土産需要取り込み
* 健康・自然・美容の切り口で、日本の地方都市へのインバウンド旅行客誘致にも貢献！